

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 20. listopadu 2012

### **Hana Huntová se stala výkonnou ředitelkou SIMAR**

Sdružení pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR si ve výběrovém řízení vybralo novou výkonnou ředitelku. Stala se jí marketingová a mediální konzultantka Hana Huntová. Hana Huntová vystudovala ČZU a na Open University obor Sociologie s médii. Hana učí na NYU marketing, vymýšlí a realizuje odborné programy např. pro Unii vydavatelů. Hana začínala ve vydavatelství, prošla několika komunikačními agenturami včetně Ogilvy & Mather and MindShare London. Sedm let působila na různých pozicích ve společnosti Unilever.

Úkolem nové ředitelky je propagace kvalitního výzkumu, rozvoj a vzdělávání členů i uživatelů výzkumu. SIMAR ve své nové vizi plánuje více ovlivňovat kvalitu celého výzkumného trhu a zajistit tak uživatelům výzkumu inspiraci a kvalitní informace jako základ jejich strategického rozhodování.

### **Poznámky pro editory**

SIMAR je výběrové neziskové sdružení předních agentur výzkumu trhu a veřejného mínění působících v České republice. SIMAR věnuje hlavní pozornost zvyšování kvality služeb poskytovaných členskými agenturami. Dbá na důsledné dodržování vlastních etických a metodických standardů výzkumu trhu a veřejného mínění, které vycházejí z pravidel ESOMAR. SIMAR formuluje české kvalitativní standardy závazné pro členské agentury SIMAR. Členskými agenturami jsou CONFESS RESEARCH, GfK CZECH, INCOMA GfK, IPSOS TAMBOR, MEDIAN, MEDIARESEARCH, MILLWARD BROWN CZECH REPUBLIC, NMS MARKET RESEARCH, OPINION WINDOW, PPM FACTUM RESEARCH, STEM/MARK a TNS AISA.

### **Kontakt pro média**

Hana Huntová +420 602 353 874, [hana.huntova@simar.cz](mailto:hana.huntova@simar.cz)